

A man with short dark hair and a slight smile is wearing a dark jacket with the Dafo logo on the left chest. He is standing in front of a red car, with a blurred background. The text "VÅR HÅLLBARHETSRESA OCH FÄRDPLAN FRAMÅT" is overlaid on the image.

VÅR HÅLLBARHETSRESA OCH FÄRDPLAN FRAMÅT

Redovisning av vårt hållbarhetsarbete under
2021-2022 och vår färdplan framåt.





Innehåll

Ett hållbart framtidsföretag	3
Resan hit, här är Dafo idag	4
Generella hållbarhetsprinciper	5
Intressentanalys	6
Väsentlighetsanalys	7
En holistisk och hållbar strategi	8
Prioriterade fokusområden	10
Ansvarstagande samhällsmedborgare	11
Attraktiv och hållbar arbetsgivare	17
Innovativ och stabil ekonomisk aktör	20
Till sist – tre frågor	22
Det hållbara brandskyddet	24



Ett **hållbart** framtidsföretag

Dafo Brand AB vill vara en ledande aktör i omställningen till ett hållbart samhälle och det självklara valet för nya och befintliga kunder, medarbetare, partners och leverantörer som eftersträvar hållbarhet i sin verksamhet.



” Mycket kan göras för att förbättra vår affärsmodell och minska vår klimat- och miljöpåverkan.

Dafo beslutade under 2022 att anta mål om halvering av våra koldioxidutsläpp till 2030. Vi arbetar även intensivt för minskad miljöpåverkan, goda affärer, bra arbetsförhållanden, mångfald och jämställdhet. Detta arbete drivs i dialog och samverkan med kunder, kravställare, medarbetare och andra intressenter där vi har möjlighet att påverka med ett utbud av hållbara produkter och tjänster. På detta sätt kan vi se till att hållbarhetsarbetet sprids och att hållbarhetsfrågorna kommer upp på agendan inom hela branschen, vilket är en förutsättning för en framgångsrik omställning. Vårt hållbarhetsarbete utgår från internationella konventioner och ramverk inom hållbarhet som Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, Agenda 2030, Parisavtalet, men även Sveriges 16 Miljökvalitetsmål. Våra certifieringar i ISO 14001 – Miljöledning och ISO 9001 – Kvalitetsledning utgör en del av ramverket. Det är en integrerad del av vårt arbete med hållbarhet och av vårt övergripande ledningssystem där vi även integrerat frågor om arbetsmiljön och andra hållbarhetsaspekter.

Vi har kommit långt under 2022, men har fortfarande mycket kvar göra. Vi är ödmjuka inför utmaningarna som vi står inför, men vi vet också att mycket kan göras för att förbättra vår affärsmodell och minska vår klimat- och miljöpåverkan. Syftet med detta dokument är att presentera vårt arbete inom hållbarhet och vår färdplan framåt. Vi hoppas på detta sätt inspirera fler till att ställa om och bli mer hållbara tillsammans.

Thomas Sparring, VD, Dafo Brand AB

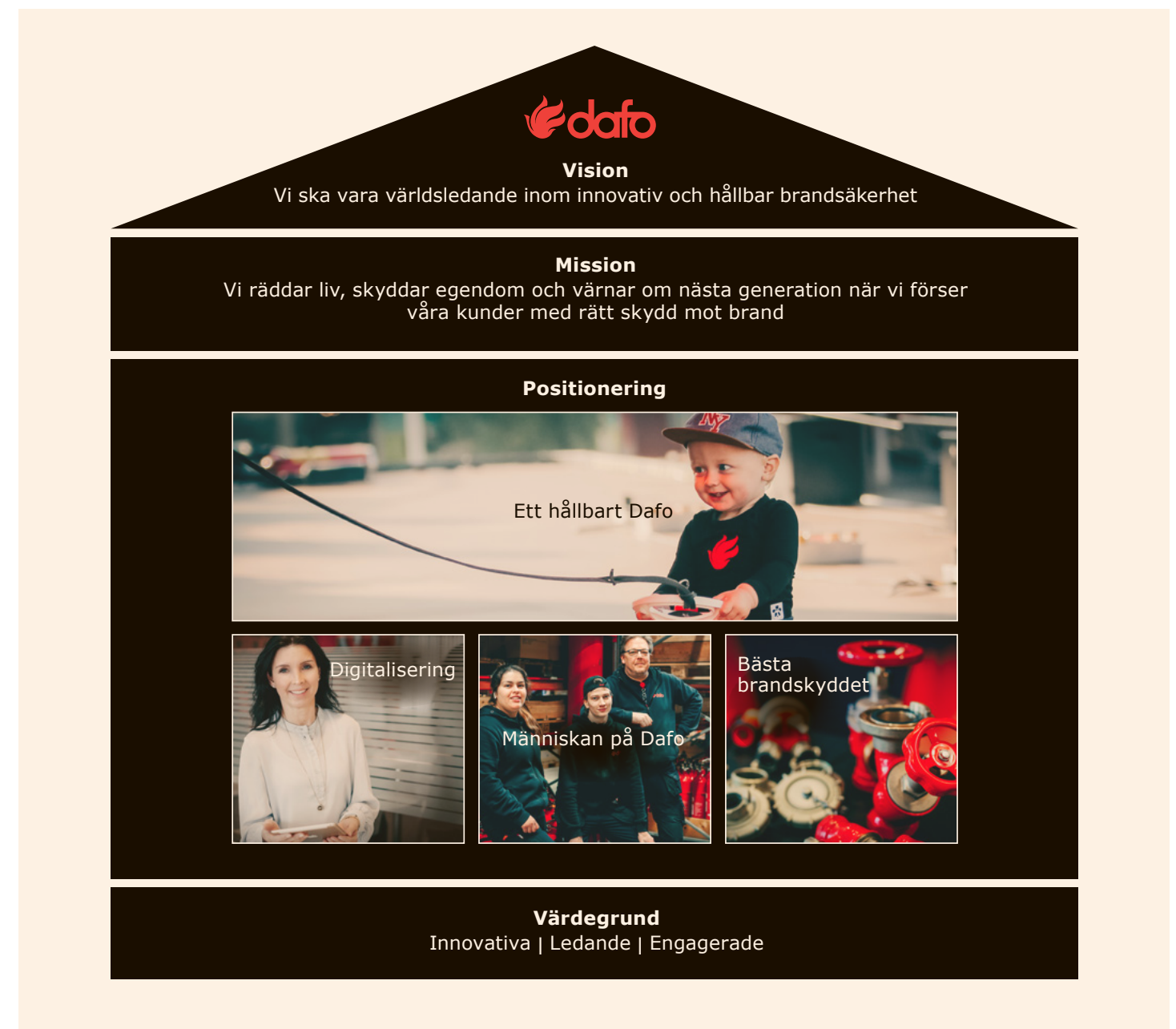
Resan hit, här är Dafo idag

Dafo Brand AB är en av landets största leverantörer av brandskydd och räddningsmateriel med över 100 återförsäljare från Kalix i norr till Ystad i söder. Företaget är en offensiv aktör och expanderar kontinuerligt. Dafo Brand etablerades 1919, har drygt 145 medarbetare och omsätter cirka 330 miljoner kr per år.

Dafos huvudkontor finns i Tyresö strax söder om Stockholm. Företaget har drygt 100 återförsäljare med montage- och servicekapacitet runt om i Sverige och ett stort internationellt nätverk. I Dafo-koncernen ingår Dafo Brand AB och dotterbolaget Turvata OY AB som är Finlands ledande aktör inom brand- och räddningsbranschen. Koncernens systerbolag är Dafo Fomtec AB som arbetar med skumtillverkning och distribution, Dafo Security AB som arbetar med säkerhetslösningar samt Dafo Vehicle Fire Protection AB som är en ledande leverantör av branddetektions- och brandsläckningssystem för bland annat bussar och tunga fordon.

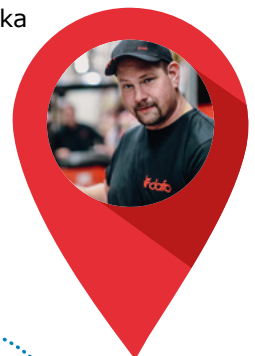


” Vi är ett familjeföretag med en holistisk och långsiktig syn på verksamheten. För oss handlar ett holistiskt hållbarhetsarbete om att förena miljöhänsyn, socialt ansvarstagande och en transparent bolagsstyrning med lönsamt företagande.



Generella hållbarhetsprinciper

- Verksamheten ska bedrivas utifrån ett kretsloppsperspektiv för att hushålla med naturens resurser.
- Företaget ska ha en effektiv och på sikt klimatneutral energianvändning.
- Företaget ska minska sin klimatpåverkan och redovisa sina utsläpp enligt ramverket Green House Gas Protocol.
- Företaget ska ställa hållbarhetskrav avseende miljö, affärsetik och mänskliga rättigheter vid upphandlingar och inköp.
- Företaget ska ställa krav på att alla väsentliga leverantörer ska vara ISO 14001-godkända.
- Företaget ska utbilda och värna om att alla medarbetare verkar för att minska miljöbelastningen i sitt arbete.
- Företaget ska aktivt förebygga strukturella hinder i arbetet och verka för att medarbetare har en bra arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och upplever arbetsglädje.



Intressentanalys

Dafo för löpande dialog med intressenter som är viktiga för utvecklingen av vår verksamhet med syfte att identifiera deras förväntningar på vårt företag. Intressentdialogen involverar därför intressenter som på olika sätt påverkar eller påverkas av vår verksamhet.

De intressenter som valdes ut för dialogen är även intressenter som återfinns i intressentkravanalysen enligt ISO 9001 och ISO 14001. Nedan ges en sammanfattande bild av identifierade intressenter, deras prioriterade hållbarhetsfrågor avseende Dafos verksamhet, samt vilket dialogformat och aktiviteter som genomfördes för att fånga upp intressenternas förväntningar.

Intressentgrupp	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Dialog och aktiviteter
Kunder	Hållbara inköp och leverantörskedja, klimat och minskad CO ₂ -utsläpp, livscykelperspektivet på produkter, utfasning av skumbrandsläckare, cirkulära affärsmodeller, arbetsvillkor för egna medarbetare och för leverantörernas/tillverkarnas medarbetare, kvalitet och miljö, jämställdhetsintegrering och likabehandling, innovation och samverkan.	Intervjuer NKI-undersökning Policyer och hållbarhetsredovisning
Medarbetare	Minskad miljö- och klimatpåverkan, digitalisering och ny teknik, god och säker arbetsmiljö med goda arbetsvillkor, kompetensutveckling, chefsutveckling, jämställdhet, cirkularitet, import och leverantörskedjan.	Fokusgrupp Medarbetarundersökning Workshop vid stormöten
Ägare/styrelse	Hållbar ekonomisk verksamhet med tillväxt under lönsamhet och återinvestering av vinster, attraktiv arbetsgivare, hög kvalitet på tjänster och produkter, egenutvecklade och unika produkter, teknikutveckling och digitalisering.	Ägardirektiv Strategiska dokument Styrelsemöte
Partners och återförsäljare	Utfasning av PFAS, avfallshantering, säker arbetsmiljö.	Enkäter Utbildning
Leverantörer	God likviditet och kreditvärdighet, få betalt i tid, sunt och stabilt företag, tydliga kravställningar, långsiktig relation.	Intressentkravanalys Leverantörsuppföljning
Myndigheter och branschorganisationer	Lagefterlevnad (GDPR, skatter, tullar m.fl.), god och sund ekonomi, certifieringar (kvalitet och miljö och godkända produkter), hantering av avfall och farlig material/kemikalier, utfasning av PFAS, säker och god arbetsmiljö.	Intressentkravanalys Myndighetsrapporter Branschforum

Väsentlighetsanalys

För att kunna navigera mellan intressenternas förväntningar genomfördes en väsentlighetsanalys tillsammans med Dafos ledningsgrupp i början av 2022. Väsentlighetsanalysen ger insikt i vilka frågor som är av betydelse för intressenterna och vilken påverkan de har på Dafos verksamhet. Det handlar likväl om att få insikt om vilka frågor bolaget kan vara med och påverka. Nedan rangordningen av hållbarhetsaspekterna med utgångspunkt i en visualiserad väsentlighetsmatris med rangordning av de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Dafo.

Prioritera och leda

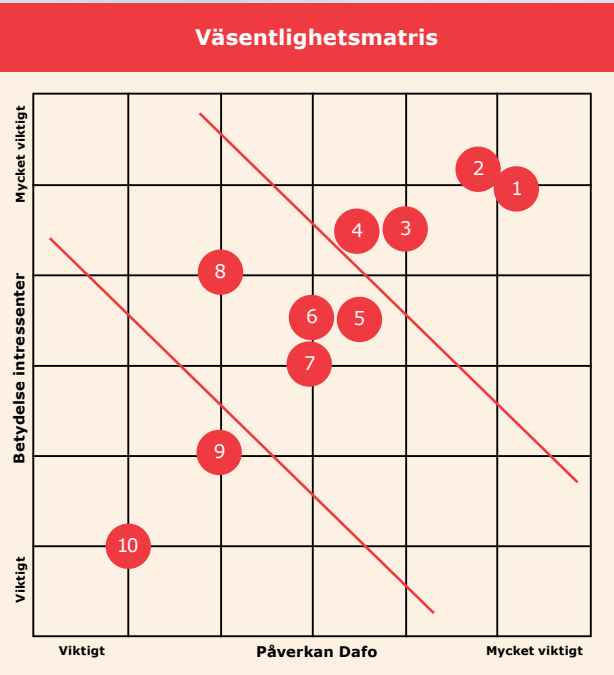
- 1. Högkvalitativa produkter och tjänster inkl. cirkularitet
- 2. Miljö, avfalls- och kemikaliehantering
- 3. God arbetsmiljö och goda arbetsvillkor
- 4. Hållbara inköp och leverantörskedjor

Engagera och utveckla

- 5. Teknik, digitalisering och innovation för för en hållbar omställning
- 6. Bidra till klimatomställningen genom minskad CO₂-utsläpp
- 7. Jämställdhet och jämlikhet
- 8. Hållbar och sund ekonomisk verksamhet

Säkerställa och bevaka

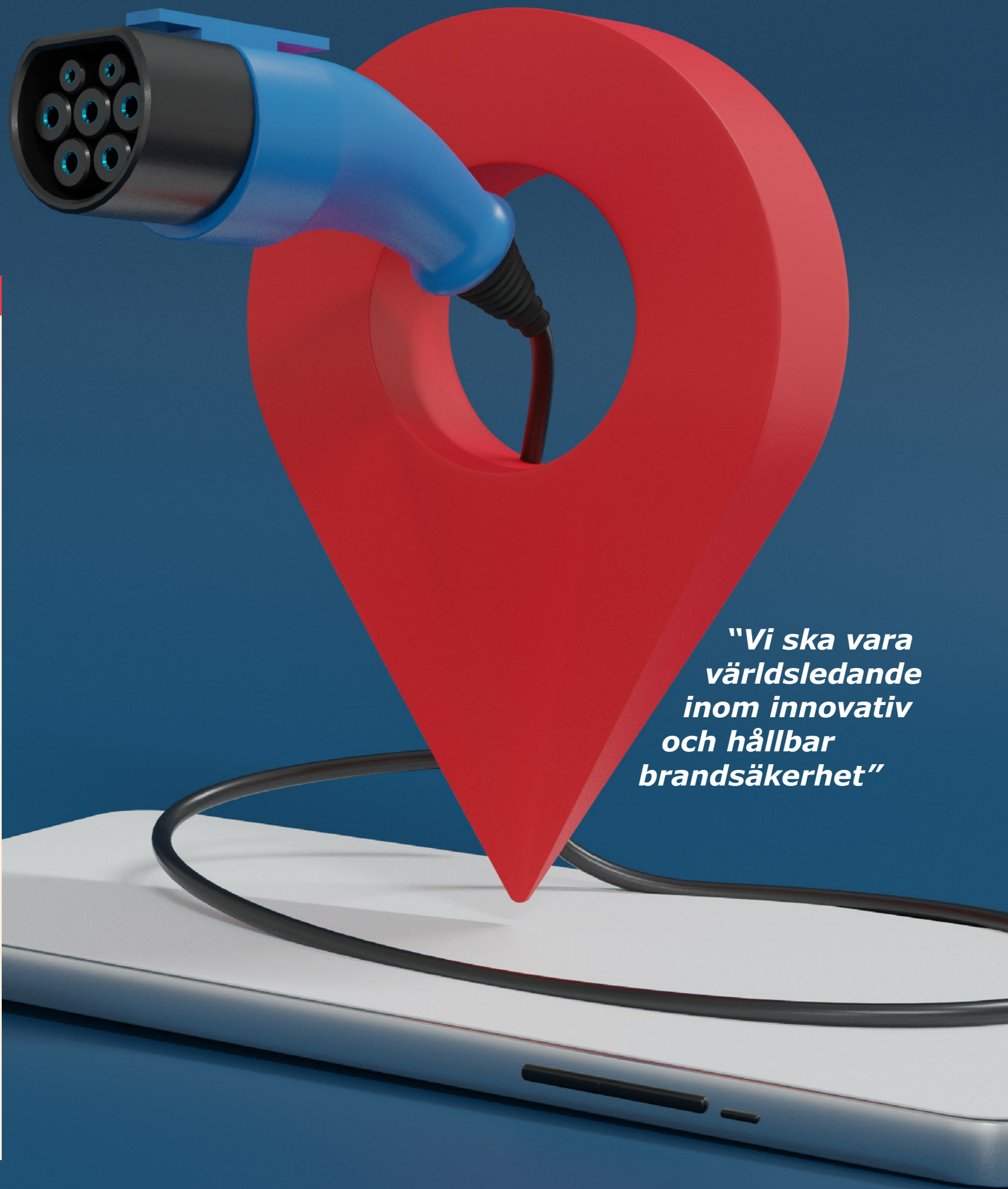
- 9. Affärsetik och antikorruption
- 10. Integritetsskydd och informations-säkerhet



En holistisk och hållbar strategi

Den hållbara strategin på Dafo är holistisk. Det betyder att vi skapar värde genom hållbarhet och att vår vision, mission och strategiska målområden är linjerade med våra mest väsentliga hållbarhetsaspekter och vårt bidrag till Agenda 2030.

Väsentliga aspekter	De globala målen	Delmål som vi arbetar med
1. Högkvalitativa produkter och tjänster inkl. cirkularitet	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser 12.5 Minska mängden avfall markant
2. Miljö, avfalls- och kemikaliehantering	3 GODA HÄLSA OCH VÄLBEFINNADE 6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar 6.3 Förbättra vattenkvalitet och avloppsrening samt öka återanvändning 12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall
3. God arbetsmiljö och goda arbetsvillkor	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	8.5 Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla
4. Hållbara inköp och leverantörskedjor	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 16 FRIHET OCH ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL	8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser 12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall 16.5 Bekämpa korruption och mutor
5. Teknik, digitalisering och innovation för en hållbar omställning	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATION OCH INFRASTRUKTUR	8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering 9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet
6. Bidra till klimatomställningen genom minskade CO ₂ -utsläpp	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar
7. Jämställdhet och jämlikhet	5 JÄMSTÄLLD HET 10 MÄNSKAD GÄLLANDEN	5.1 Utrota diskriminering av kvinnor och flickor 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande 10.3 Säkerställa rättigheter för alla och utrota diskriminering
8. Hållbar och sund ekonomisk verksamhet	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	8.1 Hållbar ekonomisk tillväxt
9. Affärsetik och antikorrupktion	16 FRIHET OCH ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL	16.5 Bekämpa korruption och mutor
10. Integritetsskydd och informationssäkerhet	16 FRIHET OCH ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL	16.10 Säkerställa allmän tillgång till information och skydda de grundläggande friheterna



"Vi ska vara världsledande inom innovativ och hållbar brandsäkerhet"

Prioriterade fokusområden

Dafo har valt att dela upp de mest väsentliga hållbarhetsaspekter i tre övergripande fokusområden;

- **Ansvarstagande samhällsmedborgare**
- **Attraktiv och hållbar arbetsgivare**
- **Innovativ och stabil ekonomisk aktör**

Dessa tre områden täcker miljö-, social- och ekonomisk hållbarhet, såväl som företagets hållbarhetsstyrning. Dessa tre fokusområden formar hela företagets hållbarhetsåtagande och färdplan framåt.



Ansvarstagande samhällsmedborgare

Dafo eftersträvar att vara en ansvarstagande samhällsmedborgare som tar hänsyn till miljö och samhälle. Vi bidrar till Agenda 2030 genom en säker kemikaliehantering med bland annat mål om utfasning av PFAS. Vi tar ansvar för miljöfrågorna i hela värdekedjan, men ser även till att de mänskliga rättigheterna efterlevs genom uppföljning av partners och leverantörer. Vi arbetar aktivt för att minska mängden avfall och säkerställa en ansvarsfull hantering av naturresurser genom att jobba med cirkulära affärsmodeller.

Utfasning av PFAS

Hösten 2021 fattade Dafo beslut om att sluta med PFAS som är samlingsnamnet på tusentals giftiga kemikalier som används i många vardagsvaror och i skumbrandsläckare. Som ett led i detta arbete anslöt sig Dafo under 2022 till PFAS Movement, ett företagsuppdrag som drivs av ChemSec med syfte att samla företag som stödjer ett förbud mot PFAS.



I enlighet med miljöpolycyn har Dafo redan nu fattat beslut att fasa ut all PFAS och hade som mål för helåret 2022 >50 procent andel fluorfria vätskesläckare. Vi satte också mål för uppgradering av skumsläckare till vätskesläckare till >10 procent i jämförelse med omladdning av skumsläckare.

Idag taktar vi över 60 procent PFAS-fritt, men över helåret 2022 blev det 43 procent. Orsaken beror delvis på förseningar från leverantör och fullgörande av leveranser enligt gamla avtal eller specifikationer som föreskriver modeller med PFAS.

Vi var mer lyckosamma gällande andel uppgradering av gamla skumsläckare. Där nådde vi 31 procent att jämföra med målet på 10 procent.



Tillsammans driver vi förändringen inom branschen!

Att vara en ansvarstagande aktör innebär att ta ansvar i hela värdekedjan, och våra partners och återförsäljare är en viktig pusselbit i Dafos arbete mot kund. Genom att stärka våra partners hållbarhetskompetens kan vi försäkra oss om att hållbarhetsfrågorna får högsta prioritering i arbetet mot kund.

Under 2022 har vi fokuserat på utbildning av partners och återförsäljare i hållbarhetsfrågor. Vi genomförde en mycket uppskattad hållbarhetsutbildning för 37 partners från 27 olika företag. Under utbildningen fokuserade vi bland annat på väsentliga frågor för branschen som klimatomställningen, hållbara inköp, säkerhet och arbetsmiljö. Inför utbildning skickades en enkät till deltagarna med frågor som sedan kom att utgöra grunden för prioriterade frågor i intressentanalysen.



Dafos utbildning i hållbarhet är ett viktigt stöd i vår fortsatta hållbarhetsresa

Ulf Nertby
VD, Göteborgs Brändservice AB



Kunskapen inom hållbarhet varierar hos våra partners, och som ett sätt att standardisera kunskapen och följa upp utbildningen, valde vi att upprätta en hållbarhetsguide som skickades ut till 268 mottagare. I guiden kan våra partners få vägledning och praktiska råd om hur de kan identifiera och definiera sina viktigaste hållbarhetsfrågor, implementera hållbarhet i hela verksamheten, samt genomföra, följa upp och utvärdera sitt hållbarhetsarbete.



Stay Safe Talks – vår nya talkshow inom hållbarhet

Som ansvarstagande samhällsaktör, vill Dafo verka för att sprida kunskap och goda exempel på hur hållbarhetsarbetet kan accelereras och växlas upp. Som en del i arbetet har Dafo därför utvecklat ett eget koncept med Stay Safe Talks – inspirerande samtal med intressanta hållbarhetsprofiler som gästar företagets studio. Programmen som har letts av Dafos hållbarhetschef har gästats av spännande personer som delat med sig av sin kunskap inom olika hållbarhetsområden.

Ola Kroon och Jörgen Ågren från HBV intervjuas av Scarlett Roa, Dafo.



I första avsnittet – Säkerhet som en förutsättning för hållbarhet, gästades vi av Johanna Giorgi från Addsecure och John Sedin från Dafo Security. I andra avsnittet diskuterade vi cirkularitet och hållbart brandskydd med Cecilia Wetterqvist från Bengt Dahlgren, för att i tredje avsnittet gästas av Ola Kroon och Jörgen Ågren från HBV och prata om Hållbara inköp och leverantörskedjor.

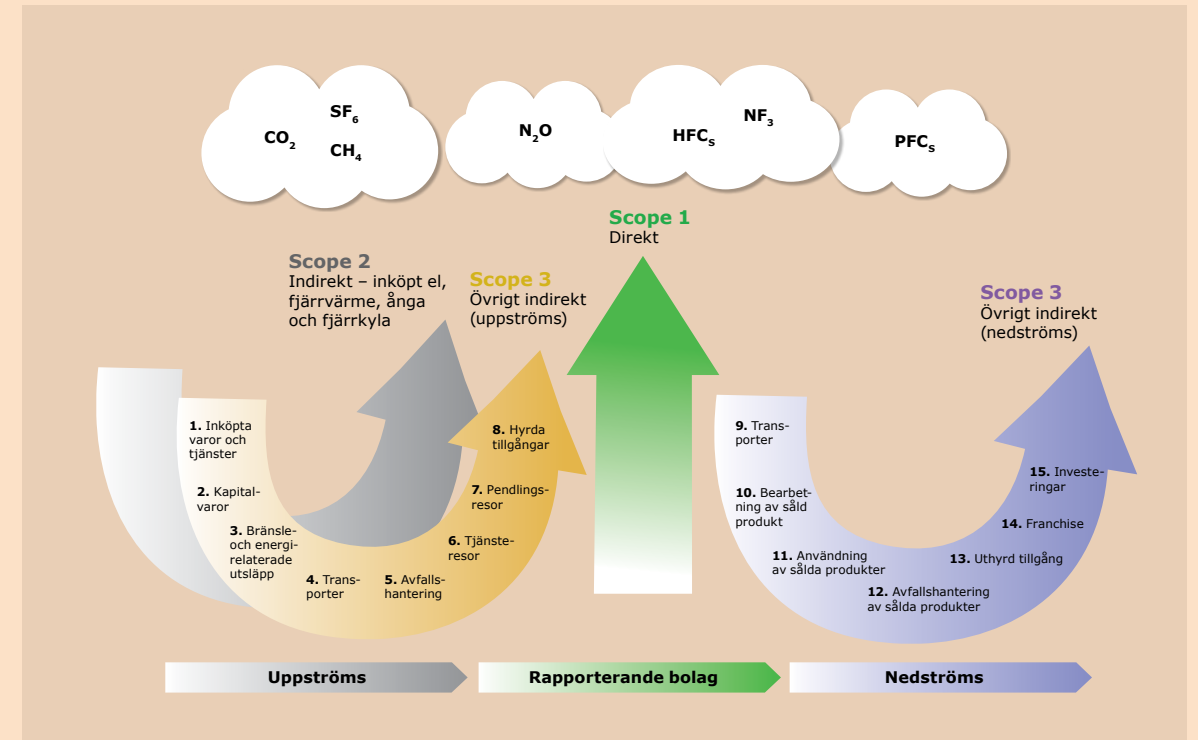
Vi kommer att fortsätta med konceptet under 2023 och avser att lyfta upp andra viktiga områden så som PFAS, digitaliseringens roll i hållbarhetsutvecklingen, klimatomställningen, jämställdhet och inkludering.

Vår klimatifärdplan

Vårt övergripande klimatmål är att halvera våra utsläpp från basår 2022 till 2030, vilket innebär en utsläppsminskning med 8,3 procent årligen.

Vi har mål och handlingsplaner för att förbättra miljö- och klimatprestandan och arbetar med att beräkna, mäta och följa upp vår klimatpåverkan enligt Green House Gas Protocol, som är den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser.

Under 2021 påbörjade vi ett arbete med att kartlägga och analysera våra utsläpp enligt Green House Gas Protocol scope 1 och scope 2. Under 2022 har vi också genomfört en kartläggning av scope 3 och tagit fram en väsentlighetsanalys för relevanta kategorier för Dafo, där vi avser att börja mäta kategori 4 (transporter) och kategori 6 (tjänsteresor) under 2023. Scope 3 är också där vi ser den största påverkan och där vi har möjlighet att driva störst förändring för att nå våra klimatmål.



Klimatutsläpp 2022

Dafo använder sig av operationell kontroll som konsolideringsmetod enhetligt för GHG protocol, dvs. beräkning sker för de verksamheter och verksamhetsaktiviteter som Dafo har rådighet över.

Scope 1 Direkta utsläpp, tjänstebilarnas bränsleanvändning

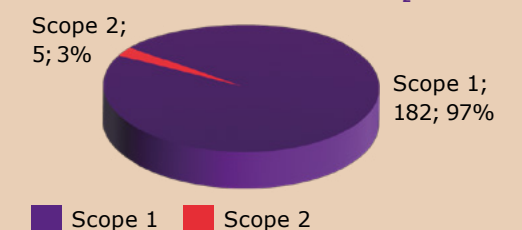
Idag består vår fordonsflotta av 51 procent miljöbilar dvs. elbilar och laddhybrider. Merparten av scope 1 utsläppen står våra dieslbilar för. Detta har föranlett att vi har sett över våra direkta utsläpp från hela vår fordonsflotta och satt mål för andel miljöbilar till 100 procent av totalt antal beställda personbilar. Vi ska nu också utvärdera elbilsalternativ för våra servicebilar med det långsiktiga målet om att ha 100 procent miljöbilar.

Scope 2 Indirekta utsläpp från användning av köpt elektricitet och värme

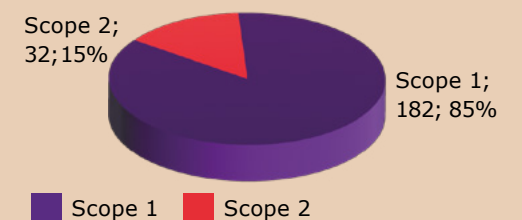
Dafo köper 100 procent förnybar el, varav 95 procent kommer från vattenkraft

och 5 procent från vindkraft. Värmen ingår i hyran och kommer från värmepump där energikällan under 2022 varit den nordiska energimixen. Fastighetsägaren har ingått nytt avtal och kommer från och med december 2022 att endast köpa förnybar energi för uppvärmning av fastigheten.

Marknadsbaserad metod (t CO₂e)



Platsbaserad metod (t CO₂e)



Cirkulär affärsmodellering och Livscykelperspektiv

Vi arbetar för att våra produkter och tjänster ska ha klimatneutral påverkan, och för att öka våra produkters livslängd genom cirkulära affärsmodeller. Under 2022 har vi fokuserat på kartläggning av vår affärsmodell inom brandskyddstjänster, som är vårt största affärsområde. Vi har genomfört workshops inom cirkulär affärsmodellering med syfte att hitta verktyg, processer och metoder för att minska vår negativa påverkan på samhälle och miljö. Som en del i vårt cirkulära tänk, påbörjade vi ett arbete med livscykelanalyser av våra produkter och tjänster med fokus på klimatpåverkan. Under 2023 kommer vi att fokusera på livscykelanalys av våra brandsläckare. Genom att beräkna CO₂-utsläppen från vagga till graven kan vi identifiera insatser för att minska vår klimatpåverkan och hitta nya cirkulära flöden. Vi gör en viktig insats för klimatet genom att förlänga livslängden på våra produkter.

Hållbara inköp och leverantörskedjor

Arbetet med hållbara inköp och leverantörsbedömningar handlar om att värna om miljön och människorna i hela vår värdekedja. Detta involverar alla människor vi interagerar med och som påverkas av Dafos verksamhet. För att tillförsäkra oss om att våra leverantörer och partners



Vi ser just nu över vår affärsmodell och tar fram cirkulära alternativ

Kristian Lindqvist
Affärsområdeschef
Brandskyddstjänster, Dafo



lever upp till Dafos uppförandekod, arbetar vi löpande med bland annat processer för hållbara inköp som innefattar allt från att göra en företagsbesiktning till riskanalyser, leverantörsbedömning, stickprovskontroll, granskning och uppföljning.

Under 2022 arbetade vi fram en ny process för hållbara inköp och leverantörskedjor där vi gjorde om självskattningsformulären för leverantörsbedömningen. Fler hållbarhetsaspekter har lagts till med syfte att komplettera de kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöfrågorna som varit framträdande.

I nuvarande självskattningsformulär ställer vi även frågor om visselblåsningspolicy, affärsetik, antikorruption, hållbarhetsredovisning samt åtagande enligt internationella ramverk som Parisavtalet och Agenda 2030.

Den nya processen ska implementeras och följas upp för revision under 2023 med ambitionen att fortsätta utveckla arbetet och framförallt lev.uppföljningsprocessen enligt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och kommande EU-direktiv om Corporate Sustainability Due Diligence.



Hur våra leverantörer arbetar med klimatfrågan brett är en viktig aspekt

Jörgen Ågren,
Hållbarhetsstrateg, HBV





Attraktiv och hållbar arbetsgivare

Dafos kärnerbjudande är trygghet och säkerhet. Det är därför a och o för oss att våra medarbetare känner sig trygga och säkra på sin arbetsplats. Vi har en nollvision för arbetsolyckor och försäkrar oss om att våra medarbetare har utbildningen och kompetensen som krävs för att kunna utföra sitt arbete utan risk för skador. Detsamma gäller för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Ingen ska behöva bli sjuk av sitt arbete, och vi satsar därför på åtgärder som stöttar medarbetare både privat och i arbetslivet. Vi undersöker ständigt arbetsförhållandena och bedömer riskerna för ohälsa, bland annat genom skyddsronder, internrevisioner men också genom vår årliga medarbetarundersökning.

Enastående resultat i årets medarbetarundersökning

Ambassadörskap – eNPS (Employee Net Promoter Score) är ett vanligt effektmått för att undersöka hur medarbetare ser på sin organisation. Måttet baseras på en fråga om rekommendationsbenägenhet och visar hur medarbetare pratar om sin arbetsgivare med andra. eNPS korrelerar ofta starkt med övriga mått så som medarbetarnöjdhet, engagemang och lojalitet.

eNPS räknas ut genom att ta den procentuella andelen ambassadörer, det vill säga alla som svarat 9-10, minus den procentuella andelen kritiker, dvs. alla som svarat 0-6. eNPS kan ge ett resultat på mellan -100 och 100, där närmare 100 innebär fler ambassadörer och är ett bättre betyg för företaget.

I årets medarbetarundersökning når Dafo ett enastående eNPS på +63! Vad som är ett bra värde är väldigt olika i olika industrier, länder och kulturer men ett riktmärke kan vara att allt över 0 är bra, +20 är väldigt bra och över 50 är enastående! >50 är också det långsiktiga målet som vi satte upp innan sommaren 2022 på Dafo, ett mål som vi nått med råge!



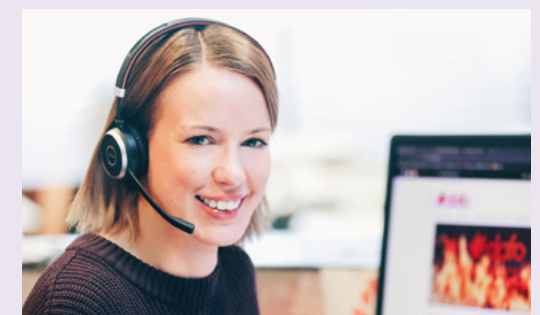
Hållbarhetsambassadörer

Det finns ett stort hållbarhetsengagemang bland Dafos medarbetare. Av denna anledning valde vi att starta ett ambassadörsnätverk under våren 2022 med syfte att driva interna projekt inom hållbarhet. Ambassadörer består av medarbetare som representerar olika affärsområden och avdelningar. Syftet med nätverket är att fånga upp drivkraften hos medarbetare och att säkra ett bottom-up-perspektiv där ambassadörerna löpande för upp hållbarhetsfrågor till ledningsgruppen och styrelsen för beslut.



Ambassadörernas bottom-up-perspektiv är viktigt för hållbarhetsarbetet

Jenny-Maria Åström
Marknadsassistent, Dafo Brand



European Sustainable Development Week

European Sustainable Development Week (ESDW) är ett europeiskt initiativ för att stimulera och synliggöra aktiviteter, projekt och evenemang som främjar hållbar utveckling. ESDW 2022 registrerade 440 aktiviteter i 28 länder och ägde rum runt om i Europa den 20-26 september. I vår strävan att accelerera hållbarhetsfrågorna deltog vi som enda svensk aktör

EUROPEAN
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
WEEK
20.-26. SEPTEMBER

i 2022 års upplaga av ESDW. Vi genomförde bland annat en omfattande hållbarhetsutbildning för våra medarbetare där vi också arbetade med arbetsmiljöfrågor i workshops.

Jämställdhet och inkludering

För oss innebär att vara en attraktiv och hållbar arbetsgivare, ett aktivt arbete med jämställdhet och jämlikhet, och att kunna erbjuda våra medarbetare en god arbetsmiljö med goda arbetsvillkor. Vi har satt ett långsiktigt mål för vårt jämställdhetsarbete och har policyer som reglerar frågan om likabehandling och antidiskriminering.

Vår vision är att vara helt jämställda (60/40) till 2030 enligt definitionen på jämn könsfördelning, vilket betyder att minst 40 procent är kvinnor och minst 40 procent är män. Vi har även satt ett 3-års mål för könsfördelningen om att minst 35 procent av våra anställda är kvinnor, både totalt inom bolaget och också bland cheferna.

Idag är fördelningen 75,9 procent män och 24,1 procent kvinnor, totalt för alla medarbetare. Fördelningen bland chefer ligger på 62,5 procent män och 37,5 procent kvinnor.

Vi har arbetat mycket aktivt med internrekrytering av kvinnor till chefspositioner inom företaget vilket har lett till ett positivt resultat för vårt jämställdhetsarbete. Vi har fortfarande ett arbete att göra avseende den totala könsfördelningen där vi har utmaningar i framför allt rekrytering av kvinnor. Detta är en stor utmaning i branschen som historiskt varit mansdominerad. Vi ser att ett långsiktigt arbete med fördomsfri rekrytering behöver göras, vilket är anledningen till att samtliga chefer kommer att utbildas i frågan under våren 2023.

Vi arbetar även aktivt med jämlikhet och inkluderingsfrågor och vi accepterar inte diskriminering, kränkande särbehandling, sexuella trakasserier och liknande mot kollegor, kunder och andra affärspartners. Dafo anser att företaget uppnår bättre arbetsresultat i grupper som består av människor i blandade åldrar, kön, förmågor samt med olika etnisk bakgrund. Vi är övertygade om att olika livserfarenheter och perspektiv är nödvändigt för såväl utveckling av individer som organisationer, och alla medarbetare ska behandlas rättvist.

Nollvision mot diskriminering och kränkande särbehandling

Vi arbetar förebyggande med utbildningar, undersökningar och riskanalyser för att motverka diskriminering och verkar för lika rättigheter och möjligheter. Vi har en nollvision mot diskriminering och kränkande särbehandling och följer upp detta löpande via incidentrapportering, arbetsmiljörevisioner och årligen i vår medarbetarundersökning. I medarbetarundersökningen för 2022 framkommer det att 9 procent upplevt någon form av kränkande särbehandling. Med anledning

av detta kommer vi i början av 2023 att utbilda alla våra medarbetare i ämnet.

Vi har även satt mätbara mål för vårt inkluderingsarbete där vi mäter upplevelsen av inkludering i vår årliga medarbetarundersökning.

Inkluderande arbetsplats - Mål >4.0 (av 5) i snitt för samtliga tre frågor.

Upplevelsen av inkludering hos våra medarbetare bygger på följande frågor:

- Jag känner gemenskap med mina kollegor
- Jag känner mig uppskattad på jobbet
- Jag kan göra min röst hörd på Dafo

Utfallet för 2022 blev 3,98

Let's
START
THE
JOURNEY



Innovativ och stabil ekonomisk aktör

Dafo är en ekonomisk stabil och innovativ aktör och samarbetspartner med mål om hållbar tillväxt genom förbättrad resurseffektivitet i konsumtion och produktion. Dafo bidrar även till Agenda 2030 med utveckling och uppgradering av miljövänliga tekniker. Digitaliseringen är central för en lyckad grön omställning. Enligt World Economic Forum kan 70 procent av hållbarhetsmålen i Agenda 2030 möjliggöras genom digitalisering med uppkopplade produkter (IoT), AI och robotteknik. Digitaliseringen är ett av Dafos strategiska målområden och ett viktigt verktyg för att nå en hållbar utveckling. Genom digitaliseringen bidrar Dafo till att minska den negativa miljö- och klimatpåverkan från kemikalier och CO₂-utsläpp.

Styrkompass hållbarhet

Det operativa hållbarhetsarbetet med aktiviteter, mål, KPI:er och uppföljning kräver att det finns en grundläggande struktur som kan supportera det arbetet. Den strategiska styrningen såväl som företagskulturen med Dafos värderingar och ledord, måste vara väl förankrade för att vi ska kunna leva upp till våra hållbarhetsambitioner och "Walk the Talk". Det är därför oerhört glädjande att vi nu har samlat alla våra principer, värderingar och policyer avseende hållbarhet under ett och samma styrdokument som vi och externa intressenter kan ta del av och använda som vägledning.

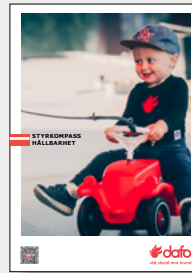
Styrkompass Hållbarhet fungerar som en övergripande vägledning och uppförandekod för såväl medarbetare, ledning och styrelse, som externa partners, återförsäljare och leverantörer. Den fungerar även som ett hjälpmedel för att visa

transparens gällande våra värderingar och vad Dafo står för, något som företaget anser är en förutsättning för att kunna driva en långsiktigt hållbar verksamhet. I styrkompassen samlas Dafos värdeskapande modell och bidrag till Agenda 2030, information om rollen som ansvarstagande arbetsgivare, samhällsmedborgare och ekonomisk aktör, samt företagets viktigaste policyer avseende arbetsmiljö, miljö, kvalitet, Code of Conduct för leverantörer (inkl. mänskliga rättigheter), visuellblåsning och skatt.

Affärsetik och antikorruption

Dafo är emot alla former av korruption och mutor och verkar för konkurrens om affärer på rättvisa villkor. Leverantörer till Dafo ska undvika alla situationer och relationer där korruption, mutor eller andra intressekonflikter kan uppstå. Alla medarbetare ska ha Dafos bästa i åtanke, vilket innebär att undvika situationer där privata, finansiella eller andra externa intressen strider mot företagets intressen. Alla medarbetare på Dafo är ansvariga för att rapportera om eventuella missförhållanden, och ansvarig chef är skyldig att följa upp, åtgärda och förebygga framtida risker.

Under 2022 har vi tagit fram en ny visuellblåsarpolicy och även tagit fram en kravlista för implementation av ett nytt visuellblåsarsystem. Under 2023 kommer vi att utbilda samtliga medarbetare i frågor om korruption och mutor med syfte att öka förståelsen för vad som kan utgöra korruption och hur riskerna kan mitigeras.



Beskrivning av vårt hållbara ledningssystem

Vi bedriver ett aktivt kvalitetsarbete enligt vår kvalitetspolicy med årliga handlingsplaner och högt uppsatta mål och aktivitetsplaner. Vi är certifierade enligt ISO 9001 och utgår från vår huvudprocess som beskriver flödet från kundbehov till kundtillfredsställelse. För att mäta kundtillfredsställelse eller kundnöjdhet, genomför vi löpande NKI (Nöjd Kund Index) undersökningar per affärsområde med syfte att följa upp och förbättra kundupplevelsen. Dafos NKI-undersökning mäter även kundens uppfattning av Dafos hållbarhetsarbete. Detta är en viktig input för att tydligare kunna integrera hållbarhetsaspekterna i vår ledningsprocess och intressentanalys.

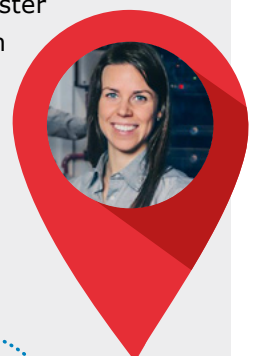
Under 2022 har vi:

- ✓ Integrerat ytterligare CSR-aspekter (visuellblåsning, mänskliga rättigheter, antikorruption, hållbarhetsstyrning med flera) som en fjärde grundpelare i befintligt ledningssystem.
- ✓ Frågor om hållbarhet är numera integrerade i alla våra NKI-undersökningar.
- ✓ ISO certifieringarna har linjerats med det övergripande hållbarhetsarbetet tex. genom att integrera intressentkravanalysen i intressent- och väsentlighetsanalysen.
- ✓ Vi gör internrevision på fler hållbarhetsaspekter än tidigare dvs. vi har utökat scopet inom hållbarhet.



Samverkan för en hållbar utveckling

Dafo Brand har ett stort engagemang i olika organisationer och kommittéer, SVEBRA, EI-kretsen, REPAregistret, FTI med flera. Vi deltar i Branschorganisationens arbetsgrupp som behandlar miljöfrågor och har varit med och utformat branschens gemensamma riktlinjer för farligt avfall och miljöriktig hantering av släckmedel. Vi är anmälda till Kemikalieinspektionens produktregister och betalar årligen en kemikalieavgift för det brandsläckningspulver och skum vi tillverkar eller importerar. För oss på Dafo handlar samverkan även om att dela kunskap med andra aktörer för att tillsammans verka för en hållbar utveckling. Vi anordnar seminarier med externa inbjudna gäster för att diskutera aktuella ämnen inom hållbarhet och dela best practice. Vi deltar dessutom i externa forum och bidrar med vår expertis och mångåriga erfarenhet inom branschen.



Till sist...

3 frågor till VD Thomas Sparring

Vilka är de största utmaningarna i Dafos hållbarhetsarbete idag?

I närtid är utfasningen av PFAS en stor utmaning. För brandsläckningsskum pågår ett aktivt arbete, trots att ingen lagstiftning finns på plats. Nyförsäljning av PFAS-skum har nästan upphört. Att byta ut och omhänderta befintligt skum och framför allt alla handbrandsläckare med skum är ett stort arbete som kräver mycket informationsarbete, logistik och verkstadsresurser. Parallellt har vi börjat arbeta med släckgasen Novec, som används i automatiska system för bland annat datahallar. Fluorerade gaser klassas som PFAS och kommer att omfattas av lagstiftning som kommer om 3-5 år. Idag innebär det i första hand att vi måste hålla oss uppdaterade och informera kunder. Framöver kommer det med all säkerhet att innebära utbyte och att rutiner för säker hantering och destruktion upprättas.

Hur ser Dafos plan ut för att minska klimatavtrycket?

Målsättningen att halvera CO₂-utsläppet är en tuff utmaning. Vi måste arbeta på bred bas med många åtgärder och säkerligen lära oss ett och annat under resans gång. Vår bilflotta och våra egna transporter är ett självklart område där det krävs insatser. Mycket är gjort avseende personbilar och nu står våra servicebilar på tur. Det kommer inte att räcka. Våra varuflöden kommer också att ses över. Logistikkedjor måste kortas och optimeras. Vi måste förlänga livslängden på produkter och även återbruka mer. Handbrandsläckare är vår volymmässigt största produktgrupp som ger stora klimatavtryck. Sett över hela livscykeln finns stora möjligheter till kraftigt minskade CO₂-avtryck.

Hur ser en hållbar resa framåt ut för branschen?

Branschen består av många sektorer och många produkt- och tjänsteområden. I vissa fall gäller det att anpassa produktutformning så att farliga kemikalier undviks och klimatpåverkan minimeras. Brandsläckare, brandfiltar och många konsumentprodukter produceras i Asien. Här kan vi nyttja vår köpkraft till en positiv utveckling vad gäller arbetsvillkor, jämställdhet och hållbara affärsmodeller. Livscykelperspektiv och cirkulära affärsmodeller kommer ändå att vara de största utmaningarna i branschen. Brandskyddsbranschen har till viss del försörjt sig på utbyten och regelbundna underhållsåtgärder. Det krävs ett nytänk och en stor omställning för att anpassa verksamheten till nya krav där våra produkter ska hålla och användas allt längre tid.



Det hållbara brandskyddet.

Med ett bra brandskydd kan brand undvikas eller släckning ske i tidigt skede. Det minskar spridning av rök, släckvatten och andra gifter och föroreningar från bränder. Ett bra brandskydd räddar också liv och hälsa. Det är det viktigaste bidraget för en hållbar och trygg värld.

Men brandskyddet kan också påverka miljön negativt. På Dafo har vi tagit ett antal steg för att skapa det hållbara brandskyddet.

- Alla brandsläckare och släckmedel ska vara giftfria. Vi fasar i snabb takt ut befintliga och nya brandsläckare som innehåller PFAS.
- Brandsläckare laddas om och återanvänds. Många brandsläckare kasseras och byts ut i onödan. Största miljöpåverkan från släckare är inte släckmedlet utan tillverkningen av stålkärlet samt transporterna. Att förlänga livslängden och undvika för tidig kassation ger ett hållbarare brandskydd.
- Nya produkter väljs ur ett livscykelperspektiv med materialval som minskar miljöpåverkan och som förlänger livslängden. Det gäller nödljus, utbytesbatterier, skyltar och många andra produkter.
- Serviceverksamhet innebär mycket transporter med risk för CO₂-utsläpp. Vi har optimerat våra transporter och flertalet nyinköpta fordon drivs på grön el. Läs mer i vårt program för Bra miljöval.

