



GASRISKER INOM DRYCKESINDUSTRIN

Gasrisker finns i många olika delar av dryckesindustrin; från koldioxiden som används för kolsyresättning av läskedrycker till farliga gaser som kan produceras under jäsnings- och destillation av alkoholhaltiga drycker. Oavsett om dessa gaser är väsentliga processhjälpmedel eller önskade biprodukter, är noggrann övervakning med gasdetektorer viktigt för att identifiera faror och säkerställa välbefinnandet hos personalen inom dryckesindustrin.



Värmeutvidgande gas

Många farliga gaser produceras som biprodukter i dryckesindustrin, främst genom framställning av alkoholhaltiga drycker. Koldioxid och kväve som används för att fylla "tomma" utrymmen i dryckesbehållare förhindrar att dryck oxideras eller förstörs samtidigt som de tillåter termisk expansion. Detta innebär att kvävning från kväve och toxiska effekter av CO₂ är särskilt oroande i dryckes- och tappningsanläggningar.

Välkommen att kontakta oss!

Viktor Liman
Försäljningsansvarig gasdetektering
070-784 16 58
viktor.liman@dafo.se
www.dafo.se



Risker med koldioxid

Koldioxid (CO₂) är vid låga koncentrationer en lukt- och smaklös gas och vid rumstemperatur färglös. Den fyller viktiga biologiska funktioner och spelar en central roll för jordens växtlighet, men gasen kan vara direkt farlig genom att den tränger undan syret i luften. Högre koncentrationer kan leda till kvävning. Därför är det viktigt för att ha exakt och snabb detektering av koldioxid för att undvika att gasen når farliga giftiga nivåer. Att skydda sin personal och arbetsmiljön med en gasdetektor ska vara av högsta prioritet.



TOC-750 Safe Area VOC

Den mest mångsidiga gasdetektorn för säkert område på marknaden, TOC-750 Safe Area VOC, kan anpassas och kopplas till centrala kontroll- och varningssystem. Genom att endast använda en 2-kärnig kabel för både ström och kommunikation blir kostnadsbesparingen upp till 70% på installationen jämfört med traditionella gasdetektorer. Vi ombesörjer hela installationen från start till slut, om så önskas.



rätt skydd mot brand